

सच्चाई और
अच्छाई अगर
हमारे अंदर नहीं तो
कहीं भी नहीं है।

- अज्ञात

विचार-प्रवाह

देहरादून रविवार 26 जनवरी 2020

पेज थ्री

www.page3news.in

सामाजिक विकास में हमारा मुकाम

साफ है कि भारत में सामाजिक परिवर्तन के जरिए अपना विकास करने की पूरी संभावनाएं मौजूद हैं। आजादी के बक्त हमारा समाज सामंती संरचना में जकड़ा हुआ था। सामाजिक बंधनों के कारण हर किसी के समान रूप से विकसित होने की गुंजाइश नहीं के बराबर थी।

अमित शर्मा।

भारत से जुड़ी विकास की तमाम कहानियों के बावजूद सच्चाई यह है कि सामाजिक विकास में हमारा मुकाम दुनिया में अब भी काफी नीचे है। वर्ल्ड इकनॉमिक फोरम (डब्ल्यूईएफ) की 50वीं सालाना बैठक से पहले जारी 'ग्लोबल सोशल मोबिलिटी इंडेक्स' की 82 देशों की सूची में भारत को 76वां स्थान दिया गया है। डेनमार्क इसमें टॉप पर है, इसके बाद नॉर्वे, फिनलैंड, स्वीडन और आइसलैंड का नंबर है। यह इंडेक्स तैयार करने के लिए जिन प्रमुख बातों को ध्यान में रखा गया है, वे हैं—स्वास्थ्य, शिक्षा, सामाजिक सुविधाएं, सुरक्षा और सांस्थानिक स्थिति।

भारत को जिन बातों का खास ध्यान रखने की हिदायत दी गई है, उनमें सामाजिक सुरक्षा और समान काम के लिए समान वेतन शामिल हैं। रिपोर्ट में

कहा गया है कि 'अगर कोई देश ऐसा माहौल तैयार करने में सफल रहता है, जहां हर किसी को अपनी सामाजिक-आर्थिक पृष्ठभूमि से ऊपर उठकर अपनी क्षमता साबित करने का मौका मिलता है, तो इसका न सिर्फ समाज को सीधा लाभ होगा, बल्कि अर्थव्यवस्था को हर साल अरबों डॉलर का फायदा भी होने लगेगा।'

रिपोर्ट के अनुसार सामाजिक परिवर्तन को बढ़ावा देने के लिए ऐसी उपयुक्त परिस्थितियां सिर्फ कुछ के अर्थव्यवस्थाओं में ही मौजूद हैं जिनमें चीन, अमेरिका, भारत, जापान और जर्मनी शामिल हैं। साफ है कि भारत में सामाजिक परिवर्तन के जरिए अपना विकास करने की पूरी संभावनाएं मौजूद हैं। आजादी के बक्त हमारा समाज सामंती संरचना में जकड़ा हुआ था। सामाजिक बंधनों के कारण हर

किसी के समान रूप से विकसित होने की गुंजाइश नहीं के बराबर थी। मगर हमारे संविधान ने हर किसी को बराबरी के अधिकार दिए और सरकारों को बिना किसी भेदभाव के सबके हित में काम करने का दायित्व सौंपा। बाद में देश में आरक्षण और इस तरह की कई अन्य नीतियां भी अपनाई गई जिनसे विवित तबकों को आगे आने के अवसर मिले।

इसका फायदा दिख रहा है, लेकिन विकास का लाभ आज भी हर किसी तक नहीं पहुंचा है और सामाजिक-आर्थिक स्तर पर एक गहरी खाई साफ नजर आती है। इसकी कुछ जवाबदेही हमारे देश में पिछले तीन दशकों से अपनाई गई

व्यवस्था पर जाती है, जिसमें सरकारों का रोल कम होता गया है और ज्यादातर काम प्राइवेट सेक्टर के हाथ में जा चुका है। इससे विकास की रफतार तो बढ़ी है, लेकिन साथ में यह नुकसान भी हुआ है कि शिक्षा, स्वास्थ्य और अन्य बुनियादी सुविधाओं के दो रेटेंडर्ड बन गए हैं। निजी क्षेत्र द्वारा दी जा रही क्वालिटी सुविधाएं महंगी होने के चलते बेहतर आर्थिक स्थिति वालों को ही मिल पाती हैं। इस तरह साधान संपन्न तबका विकास का ज्यादा लाभ लेने की स्थिति में पहुंच गया है, जबकि सरकारी साधानों पर अश्रुति बाकी समाज दिनोंदिन पिछड़ता ही जा रहा है। इस बुनियादी बीमारी का इलाज किए बिना, सिर्फ बीच-बीच में किए जाने वाले राहत उपायों के सहारे हालात कुछ खास नहीं बदलने वाले।

प्रत्यक्ष अनुभव

अशोक बोहरा।
बुद्ध की मृत्यु के 400 साल बाद लिखा गया।
उनका दर्शनशास्त्र तीन पिताका में विभाजित किया गया है।



विनयपिताका में साधु के लिए आचरण के नियम हैं, सुत्तपिताका में बुद्ध की आध्यात्मिक प्राप्ति की व्यवहारिक विधियों के बारे में बातचीत है, और अभिधम्मपिताका में मनोविज्ञान और नैतिकता पर बुद्ध की तकनीक है। उनकी विधियां सिद्धांतों के बारे में नहीं बल्कि आचरण के बारे में हैं। दूसरा, बुद्ध वास्तविकता, आत्मन और ब्रह्म की अनंत प्रकृति से संबंधित सारी आध्यात्मिक चर्चा को 'बेकार की बातें' कहते हैं। उनके अनुसार, इस तरह की बातों का लक्ष्य जमीनी हकीकत को भुलाकर उत्सुकता को शांत करना है।

संपादकीय

नई आजादी को नया आयाम

ई-बाजार ने परम्परागत बाजार की खामियों से भी मुक्ति दिलाई है, जिसकी वजह से इसका ट्रेड बढ़ा है। बाजारवाद की नई आजादी को नया आयाम मिला है। अगर आपकी जेब, वायलेट और बैंक में पैसा है तो घर से बजार जाने की जरूरत नहीं है। जीवन की सारी सुविधाएं आपको उपलब्ध हैं। मध्यमवर्गीय परिवार इस बाजारवाद का अधिक शिकार हो रहा है। घर में बच्चों की एक डिमांड पर रवींगी और जोमैटो की सुविधा मौजूद है। बच्चों में मिटापे एक वजह यह भी है।

ई-बाजारवाद ऐसा प्लेटफॉर्म है जहाँ पैसा फेंको और तमाशा देखो की नीति का अनुसरण किया जा रहा है, जबकि हमारे ट्रेडिशनल बाजार में ऐसी बात नहीं है। आप शहर में हैं या गांव में तो वहाँ आपके पास पैसा न होने पर भी आपको राशन, दूध, फल, चाय—नाश्ता और दूसरी वस्तुएं एक निश्चित सीमा के लिए मिल जाएंगी। आप नौकरी पेशा हैं और आपकी जेब समय से पहले खाली हो गई तो परम्परागत बजार आपकी जरूरत का ख्याल रखता है।

ट्रेडिशनल बजार मानवतावादी नजरिया रखता है जबकि ई-बजार में व्यापार पहली प्रथमिकता है। भारत के साथ दुनिया में ई-बजार की सीमाएं निर्धारित होनी चाहिए, क्योंकि खुले बाजारवाद में हमें देशी और कुटीर उद्योग को उस स्पर्धा में खड़ा करना होगा। सरकार को मझोले व्यापारियों की नाराजगी का हल निकालना चाहिए। देश में कुटीर उद्योग और उद्यमियों को बचाया जा सके। ऑनलाइन बाजार पर नियंत्रण जरूरी है। देशी बाजार को बढ़ावा देना सरकार और देश के लोगों का राष्ट्रीय और नैतिक दायित्व है।

वह प्रधानमंत्री मोदी से मुलाकत करना चाहते थे, लेकिन उन्हें पीएमओ से समय नहीं मिला। क्योंकि सरकार देशी व्यापार संगठनों की नाराजगी नहीं लेना चाहती थी, क्योंकि अभी दिल्ली में चुनाव हैं, जिसकी वजह से सरकार संगठनों की नाराजगी नहीं लेना चाहती थीं, क्योंकि आपके पास पैसा है तो जोमैटो और रवींगी जैसे सुविधाएं कुछ मिनटों में आपकी डायनिंग टेबल पर होंगी। शहर तो शहर गाँव की झोपड़ी तक अमेजन, पिलपकार्ट, स्नैपिडिल जैसी कम्पनियां चाहत, पसंद और सुविधा के अनुसार डिलिवरी कर रहीं हैं। ऑनलाइन बाजार ग्राहक को खुला विकल्प दे रहा है। चॉइस की आजादी है और बाजार से कम कीमत पर सामान और सुविधाएं उपलब्ध हैं। यह दीगर बात है कि उसमें टिकाऊपन कितना है। भारतीय परम्परागत बाजार में छाई मंटी का यह भी एक बड़ा कारण है, लेकिन ग्लोबल होती दुनिया में ई-बजार की पैठ तेजी से बढ़ रही है जबकि ट्रेडिशनल बजार ढूब रहा है। हालात यह है कि चाइना हमारे बजार पर पूरी पकड़ बना चुका है। चीन से भारत का व्यापार घाटा बढ़ाता जा रहा है।

प्रभुनाथ शुक्ल।

भारत में ई-बजार तेजी से बढ़ रहा है, जिसकी वजह से कुटीर और ट्रेडिशनल बाजार में गिरावट देखने को मिल रही है। अर्थव्यवस्था में बाजार एक अहम कड़ी है, लेकिन इसका विकेंट्रीकरण हो चला है। यूं कहे तो ग्लोबल दुनिया में पूरा बाजार मुहूर्में हो गया है। अब भोजन से लेकर जीवन की आदि और मॉडर्न सुविधाएं आपके बैडरूम में फैली हैं। आपके पास पैसा है तो जोमैटो और रवींगी जैसे सुविधाएं कुछ मिनटों में आपकी डायनिंग टेबल पर होंगी। शहर तो शहर गाँव की झोपड़ी तक अमेजन, पिलपकार्ट, स्नैपिडिल जैसी कम्पनियां चाहत, पसंद और सुविधा के अनुसार डिलिवरी कर रहीं हैं। ऑनलाइन बाजार ग्राहक को खुला विकल्प दे रहा है। चॉइस की आजादी है और बाजार से कम कीमत पर सामान और सुविधाएं उपलब्ध हैं। यह दीगर बात है कि उसमें टिकाऊपन कितना है। भारतीय परम्परागत बाजार में छाई मंटी का यह भी एक बड़ा कारण है, लेकिन ग्लोबल होती दुनिया में ई-बजार की पैठ तेजी से बढ़ रही है जबकि ट्रेडिशनल बजार ढूब रहा है। हालात यह है कि चाइना हमारे बजार पर पूरी पकड़ बना चुका है। चीन से भारत का व्यापार घाटा बढ़ाता जा रहा है।



सीईओ जेफ बेजोस हाल में भारत के दोरे पर थे। भारतीय व्यापारियों ने उनकी भारत यात्रा का पुरजो विरोध भी किया। वह प्रधानमंत्री मोदी से मुलाकत करना चाहते थे, लेकिन उन्हें पीएमओ से समय नहीं मिला। क्योंकि सरकार देशी व्यापार संगठनों की नाराजगी नहीं लेना चाहती थीं, क्योंकि अभी दिल्ली में चुनाव हैं, जिसकी वजह से सरकार ने फूंक-फूंक कर कदम रखा है। पीएम से उनकी मुलाकात का मुख्य उद्देश्य था कि वह केंद्र सरकार की महत्वाकांक्षी प्रोजेक्ट 'मेक इन इंडिया' को आगे बढ़ाना चाहते थे। वह सात हजार करोड़ के निवेश के साथ 70 हजार करोड़ के भारतीय उत्पादों के निर्यात की घोषणा की थीं। बेजोस ने भारत की खूब प्रसंशा भी की लेकिन बात नहीं बन पाई, क्योंकि छोटे और मझोले

कारोबारी ई-बजार से बेहद खफ